



SOCIETÀ ITALIANA  
DEL CAVALLO E  
DELL'AMBIENTE  
O N L U S

**Gruppo di Lavoro**

**Tavolo Giovani e Sociale**

**Oggetto:** Sicilia Parco Equestre del Mediterraneo. **Stato dell'Arte.** *Consensus Conference* Stati Generali del Cavallo in Sicilia. Realtà e prospettive di sviluppo.

## CONSIDERAZIONI GENERALI

### **Premessa**

La Sica onlus è una associazione riconosciuta del terzo settore che opera in ambito culturale. Privilegia le analisi e le idee creative immateriali per aggregare sistemi materiali. In 20 anni ha collaborato con oltre 150 Enti Pubblici tra cui Presidenza della Repubblica, Presidenza del Consiglio, 6 Ministeri, Regioni, Province, grandi Comuni, come Roma, Milano, Bologna, Firenze, etc.

Intercetta fondi partecipando a bandi pubblici ed attraendo donazioni di filantropi che credono nei progetti dell'associazione. Si ritiene che il valore di investimenti di sistema che la Sica ha prodotto con circa 15 milioni di euro abbia generato ricadute operative finanziate per oltre mezzo miliardo di euro negli ultimi 20 anni.

### **La Sica onlus in Sicilia**

In Sicilia in questa fase stiamo affrontando il tema del cavallo perché riteniamo che dal lavoro culturale che viene e verrà svolto nella Regione possano essere sviluppati considerazioni, metodi operativi, paradigmi di sistema che siano posti alla base di riflessioni e mutamenti di carattere culturale e quindi generale. Un territorio di studio, analisi, elaborazioni a 360 gradi.

Come metodo generale, nelle prime fasi di approccio, la Sica onlus finanzia le attività, e cerca di evitare la partecipazione politica contingente, soprattutto per mantenere la propria indipendenza culturale e per essere pienamente coerente con le finalità delle iniziative che promuove. Ed anche, non secondario, per tutelare, consolidare e rendere chiaro il copyright delle idee.

### **SPEM (Sicilia Parco Equestre del Mediterraneo)**

Ad oggi, in Sicilia, abbiamo investito risorse economiche ed umane, soprattutto dedicate, grazie anche ad Alessandro Spadaro di K2net innovazione, alla costruzione del Portale [www.siciliapem.it](http://www.siciliapem.it) che è stato strutturato per svilupparsi in accordo con le più moderne esigenze post COVID. Deloitte Insight traccia il futuro scenario del marketing (anche culturale) all'interno del report "Global Marketing Trends 2021" individuando le tendenze di settore dei prossimi anni.

**Società Italiana del Cavallo e dell'Ambiente onlus**

*Dal 2000 per l'Ambiente, il Cavallo, la Cultura Rurale*

Località Cammorata, snc, Civitella Cesi, 01010 Blera (VT) - [sicaonlus@pec.it](mailto:sicaonlus@pec.it)  
Presidente **Rodolfo Lorenzini**, 349/2207785 – [rodolfoorenzini@hotmail.it](mailto:rodolfoorenzini@hotmail.it)

Lo studio pone in esame i bisogni dei “nuovi consumatori” e fornisce 7 trend da cui partire per pianificare le nuove strategie:

- 1. Agility** - flessibilità al cambiamento
- 2. Fusion** – comarketing
- 3. Trust** - fiducia - competenza
- 4. Purpose** - scopo e vision
- 5. Human Experience** - comunicazione empatica e valoriale - mentalità
- 6. Participation** – coinvolgimento
- 7. Talent** - nuovi modelli di talent management

Gli operatori economici e culturali stanno infatti mettendo in atto nuove strategie omnichannel online volte a costruire un'esperienza integrata e personalizzata per il proprio audience, ricorrendo ai diversificati strumenti messi a disposizione dal Digital marketing. A dominare la scena di questo settore sono i Social Media, ovvero “un gruppo di applicazioni basate su Internet che costituiscono le fondamenta ideologiche e tecnologiche del Web 2.0, e che consentono la creazione e lo scambio di contenuti generati dagli utenti” (Kaplan e Haenlein, 2010).

In questa ottica (risultati, visibilità e diffusione della Consensus Conference, attivazione del Portale SPEM, produzione del libro Gente e Cavalli di Sicilia, il Rapporto Tecnico in fase di editing) i nostri obiettivi sono stati ampiamente raggiunti e pongono solide basi per proseguire in futuro.

Se a questo aggiungiamo che abbiamo firmato il Patto di Partenariato per le attività del Primo Parco Mondiale dello Stile di Vita Mediterraneo, in cui ci è stata affidata la progettazione di sviluppo considerando il cavallo come attrattore culturale, e che, in accordo con alcuni Enti Locali, abbiamo già elaborato modelli sostenibili per la nascita di Ecomusei Territoriali, possiamo dirci pienamente soddisfatti di questi primi 6 mesi di lavoro.

### **La Consensus Conference “Stati Generali del Cavallo in Sicilia. Realtà e prospettive di Sviluppo”**

Il lavoro in generale, finalizzato “a tastare il polso della base”, ha evidenziato una ottima partecipazione ed il coinvolgimento attivo di tutti portatori di interesse, dimostrato sia dalla generalmente alta qualità del lavoro prodotto e dai contenuti analitici che sono stati esplicitati dal rapporto tecnico e dalle trasmissioni streaming. In particolare dal Gruppo di Lavoro Sviluppo, Promozione e Marketing, è stata delineata la nostra prima necessità di espandere e promuovere azioni di comunicazione e marketing sociale finalizzate ad un obiettivo di mutamento sociale, riguardo al “sistema cavallo”, che si pongono in un ordine di difficoltà, e quindi di possibilità di raggiungimento dell’obiettivo, crescente (Kotler, Roberto, and Roberto, 1989):

- 1) cambiamento cognitivo**, che si cerca di ottenere attraverso campagne di tipo informativo/educativo, le quali hanno l’obiettivo di informare e aumentare la consapevolezza della audience;

- 2) **cambiamento d'azione**, quando si deve persuadere il maggior numero di persone a compiere una determinata azione in un determinato periodo di tempo;
- 3) **cambiamento di comportamento**, quando si cerca di convincere determinati gruppi ad abbandonare atti e comportamenti dannosi per loro stessi e per la collettività in generale;
- 4) **cambiamento di valori**, ovvero cercare di sostituire opinioni e valori, più o meno radicati negli individui, con altri più utili al progresso civile e sociale ed economico degli operatori coinvolti.

Queste 4 azioni, concentrate sui settori strategici **Gestione delle Risorse, Competenza e Comunicazione**, ispireranno il nostro prossimo impegno, unite al rafforzamento dei contenuti del brand.

#### CONSIDERAZIONI PARTICOLARI

##### **Il Tavolo Giovani e Sociale**

Il tavolo aveva questi tre obiettivi ricognitivi:

PROGETTO GIOVANI E SOCIALE ( ex ante INTERVENTI ASSISTITI, FORMAZIONE, SPORT E SPETTACOLO)

*Far Crescere le Risorse Umane*

- Formazione degli specialisti di settore: operatori di turismo equestre secondo gli standard di qualità internazionali, recupero della Filiera Professionale legata al mondo del cavallo.
- Gli Interventi Assistiti con Animali: TAA, EAA, AAA, recupero delle categorie disagiate, Il ruolo sociale del cavallo.
- Il cavallo come Mediatore Culturale: educazione, istruzione, divulgazione, sport, spettacolo e Tempo Libero.

Nella fase organizzativa del tavolo si è deciso di rimuovere il testo che, nel titolo, appare tra parentesi.

Ad una attenta lettura dei risultati, nel testo approvato per il Rapporto Tecnico, le criticità, attese ed emerse, sono tutte elencate, seppur in modo analitico e talora criptico e quindi di non facile comprensione ai non addetti ai lavori. Ciò che manca sono le riflessioni relative alle distorsioni che poi vengono provocate sul mercato e sul territorio e le cause che le determinano. Come pure mancano le opportune valutazioni su alcune attività che avvengono in "zona grigia". Sono comunque delineati elementi sufficienti e concreti per ulteriori approfondimenti sul piano del sistema istruzione, formazione e competenze e sul piano delle utilità in cui il cavallo è impiegato.

In particolare, come preannunciato, i risultati relativi a questi tre ultimi aspetti, saranno fatti confluire ed aggregati (Tavolo Zootecnico e Tavolo Turismo Verde) per la discussione, su un nuovo Tavolo, dedicato in toto alla valutazione delle necessarie competenze comparative del sistema che ruota attorno al cavallo, costituito con esperti e consulenti delle varie Istituzioni a livello nazionale. E saranno altresì utilizzati per proporre ad Enti e portatori di interesse

adeguate azioni, che siano coerenti con la strategia e le azioni sopra delineate nel contesto SPEM, nell'ambito di specifici e mirati "Patti di Partenariato" face to face.

Considerati i tempi ristretti, il lavoro di elaborazione, sintesi e presentazione dei dati del Tavolo Giovani e Sociale sarà svolto direttamente dalla Sica onlus.

NOTE CONCLUSIVE

E' ovvio quindi che possiamo considerare definitivamente conclusa questa fase di collaborazione relativa alla Consensus Conference sugli Stati Generali del Cavallo in Sicilia. Sarà mia cura nei prossimi giorni informare i vostri Enti di riferimento per ringraziarli della vostra e loro preziosa collaborazione, senza la quale non sarebbe stato possibile raggiungere questi risultati.

Vi do appuntamento per fine maggio-primi di giugno. Data in cui, a Palermo, presenteremo le proposte organiche di sistema all'Assemblea Regionale Siciliana ed alla stampa.

Cordiali saluti,

29 marzo 2021

Presidente Sica onlus  
Rodolfo Lorenzini

